



COMUNE DI PROSEDI

Provincia di Latina

Via Principessa Augusta Gabrielli n. 74
Tel. Fax 0773-957016 / 0773-957212 - comune.prossedi@postecert.it

OGGETTO: AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER INTERVENTI DI RIQUALIFICAZIONE DI AREE VERDI PUBBLICHE

In esecuzione della deliberazione della Giunta Comunale n. 67 del 23/10/2024, con il presente avviso pubblico il Comune di Prossedi, nell'ambito delle proprie funzioni ed attività e nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, intende attivarsi con procedura ad evidenza pubblica, per la ricerca di soggetti esterni all'Amministrazione Comunale, pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), anche in forma associata, che intendano proporsi come sponsor dell'Amministrazione per realizzare interventi di riqualificazione di aree verdi pubbliche, consistenti nella sostituzione di attrezzature ludiche obsolete, nell'installazione di attrezzature sportive, arredi urbani e nuovi giochi, riconoscendo allo "Sponsor" un ritorno di immagine attraverso l'apposizione, sul luogo assegnato, di uno o più pannelli di comunicazione, in esenzione dal versamento del canone non trattandosi di pubblicità.

La sponsorizzazione avverrà secondo quanto previsto:

- dall'art. 134 del D. Lgs. 36/2023;
- dall'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- dall'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- dal Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni;

Il presente avviso non ha carattere vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati ad offrirsi come sponsor. I soggetti interessati possono partecipare mediante una sponsorizzazione tecnica (con la messa a disposizione di beni e/o servizi).

L'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente avviso riporta le principali aree oggetto di possibili interventi di riqualificazione. I soggetti interessati potranno presentare proposte di sponsorizzazione relative a aree non inserite nel suddetto Allegato A, ad esclusione dei cortili scolastici.

1. SOGGETTO PROMOTORE DELL'INIZIATIVA

Il Comune di Prossedi – Ufficio Tecnico 2 Urbanistica – Edilizia Privata in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

2. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Il presente avviso, che non ha carattere vincolante per l'Amministrazione, è finalizzato a verificare la disponibilità da parte di soggetti privati, ditte/società, cooperative sociali, associazioni di volontariato

operanti sul territorio regolarmente iscritte a relativi Albi e Registri di categoria, a proporre la propria candidatura come Sponsor per la realizzazione di interventi di riqualificazione di aree verdi pubbliche presenti sul territorio comunale. Allo Sponsor che intende stipulare il contratto di sponsorizzazione si chiede di realizzare a propria cura e spese interventi di riqualificazione delle aree verdi pubbliche individuate, secondo il progetto presentato al Comune e approvato dall'Ufficio Tecnico 2 del Comune di Prossedi.

La sponsorizzazione riguarderà la fornitura e posa in opera in parchi, giardini, aree gioco, di attrezzature ludiche, attrezzature sportive, elementi di arredo urbano (panchine, cestini, rastrelliere per bici ...), nuove strutture gioco, aree pubbliche cimiteriali.

La proposta di sponsorizzazione potrà prevedere la realizzazione di più interventi da eseguirsi in tempi diversi per una durata complessiva della sponsorizzazione non superiore a anni 3.

Il rapporto tra il Comune (Sponsee) e lo Sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione da sottoscrivere nei termini temporali che saranno indicati dalla stessa Amministrazione nella lettera formale di aggiudicazione definitiva.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto, il cui schema è parte integrante e sostanziale del presente Avviso (**Allegato B**).

3. TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE

A riscontro delle diverse proposte di sponsorizzazione presentate, previa approvazione delle suddette proposte da parte dell' Ufficio Tecnico 2 del Comune di Prossedi, potranno essere conclusi contratti di sponsorizzazione della seguente tipologia:

SPONSORIZZAZIONE TECNICA: installazione/sostituzione da parte dello Sponsor di attrezzature ludico-sportive, elementi di arredo urbano e nuovi giochi nell'area verde oggetto di sponsorizzazione, in conformità al progetto proposto ed approvato dall' Ufficio tecnico.

4. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche), i soggetti pubblici e ogni organismo costituito a termine di legge, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la Pubblica Amministrazione (cfr. art. 94, 95, 96, 97, 98 del D.Lgs 36/2023).

Nei casi in cui lo Sponsor affidi gli interventi di riqualificazione a terzi, questi ultimi dovranno essere in possesso dei medesimi requisiti.

I soggetti pubblici o privati che si presentano in forma associata (ATI) dovranno indicare il soggetto capofila che sarà interlocutore dell'Amministrazione per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

5. ESCLUSIONE

Il Comune di Prossedi, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, ravvisi nel messaggio posto sul pannello di comunicazione un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative, la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale, riguardi propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, riguardi pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti superalcolici, materiale

pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, contenga messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

E' possibile presentare proposte di sponsorizzazione per una o più aree verdi di cui all'**Allegato A**, oppure proporre ulteriori aree non ricomprese in tale allegato.

6. DURATA

Il contratto di sponsorizzazione (**Allegato B**) avrà la durata minima di 1 (uno) anno e massima di 3 (tre) anni solari a decorrere dalla data di sottoscrizione del medesimo in funzione della tipologia di intervento proposto.

Il Comune, per motivate esigenze di pubblico interesse, può recedere dal contratto di sponsorizzazione in essere.

7. OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Lo sponsor:

- si impegna alla realizzazione, a propria cura e spese, degli interventi di riqualificazione degli spazi verdi rispettando le finalità indicate nel presente avviso e le prescrizioni tecniche che saranno impartite dall'Amministrazione impegnandosi a produrre, in caso di affidamento, la relativa documentazione tecnica;
- è responsabile per danni a cose e/o persone imputabili a errata esecuzione degli interventi;
- è l'unico destinatario di ogni obbligo derivante dal rispetto della normativa di sicurezza sul lavoro del personale e dei collaboratori utilizzati per gli interventi di riqualificazione, sollevando il Comune di Prossedi da ogni responsabilità al riguardo;
- avrà cura di stipulare idonea polizza assicurativa a garanzia dei danni causati a cose o persone durante l'esecuzione degli interventi.

Il Comune resta estraneo al rapporto intercorrente fra lo Sponsor e le ditte specializzate di cui questi si avvale per l'esecuzione degli interventi.

La sponsorizzazione dell'area a verde non modifica la natura intrinseca di superficie pubblica, accessibile a tutti e soggetta alle vigenti norme urbanistiche e/o edilizie comunali.

Lo Sponsor non potrà reclamare alcun uso esclusivo dell'area stessa.

I beni oggetto di sponsorizzazione rimarranno di proprietà dell'Amministrazione Comunale.

Qualsiasi attrezzatura, manufatto o altro preventivamente autorizzato e introdotto sullo spazio a verde pubblico oggetto di sponsorizzazione a cura dello Sponsor, al termine del periodo di durata del contratto di sponsorizzazione si intenderà acquisito al patrimonio comunale senza obbligo per l'Amministrazione di alcun corrispettivo da riconoscere allo Sponsor. Non è preclusa la presentazione di richieste per la sponsorizzazione di più aree verdi da parte di un singolo soggetto interessato.

9. VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE - DISCIPLINA FISCALE

Per l'espletamento dell'attività di sponsorizzazione oggetto del presente avviso non è previsto alcun rimborso spese o contributo economico da erogare allo Sponsor.

Il valore economico del contratto sarà pari al valore stimato e proposto nell'offerta dello sponsor sotto forma di sponsorizzazione tecnica. Ai fini fiscali, configurandosi l'intervento quale "riqualificazione aree verdi con sponsorizzazione" si determina la necessità di procedere a fatturazione elettronica.

Lo sponsor provvederà entro il 31 dicembre di ogni anno contrattuale ad emettere fattura elettronica al Comune di Prossedi relativa agli interventi eseguiti. A sua volta il Comune di Prossedi provvederà ad emettere fattura per uguale importo a titolo di sponsorizzazione per la visibilità commerciale concessa.

10. MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

I soggetti interessati alla sponsorizzazione di una o più aree verdi di cui all'**Allegato A**, o di eventuali ulteriori aree non ricomprese in tale allegato, dovranno far pervenire la proposta di sponsorizzazione, redatta seguendo lo schema predisposti dal Comune (**Allegato C**).

La suddetta modulistica, necessaria per la presentazione delle candidature, dovrà essere presentata in modalità cartacea presso l'ufficio protocollo o inviata a mezzo PEC all'indirizzo: comune.prossedi@postecert.it precisando nell'oggetto Comune di Prossedi – Ufficio Tecnico 2 – Servizio Manutenzione, recante la dicitura "Manifestazione di interesse per sponsorizzazione interventi di riqualificazione aree verdi nel Comune di Prossedi. La PEC dovrà contenere la suddetta modulistica in formato pdf debitamente compilata e firmata digitalmente dal dichiarante (se in possesso di firma digitale).

Si rammenta che la falsa dichiarazione comporta sanzioni penali (artt. 75 e 76 del D.P.R. 445 del 28.12.2000 e s.m.i.).

11. CRITERI DI SCELTA DELLO SPONSOR

Nel caso dovessero pervenire più proposte per la medesima area verde entro un arco temporale di quindici giorni dalla prima proposta pervenuta, le stesse verranno valutate dall'ufficio preposto. L'area oggetto della richiesta di sponsorizzazione dovrà essere opportunamente individuata ed identificata su specifici elaborati. Il richiedente a seconda dell'entità delle lavorazioni dovrà quindi produrre un elaborato progettuale con rappresentata la proposta tecnica di riqualificazione dell'area e una relazione descrittiva dell'intervento e delle scelte tecniche effettuate. Dovrà essere presentato anche il preventivo di spesa riferito ad ogni anno di convenzione richiesto.

Dopo aver accertato la completezza e la correttezza della documentazione presentata, si procederà alla verifica della presenza di due o più proposte per una stessa tipologia di sponsorizzazione sulla stessa area.

In caso di due o più proposte per la stessa area saranno presi in considerazione i seguenti criteri di merito:

1. progetto di riqualificazione – punti max 35
2. durata del periodo di convenzione proposta (1, 2, 3 anni) – punti max 30
3. valore economico dell'intervento proposto (preventivo, previa verifica di congruità) – punti max 35.

L'Amministrazione potrà concedere la possibilità di integrare la documentazione amministrativa, qualora non completa e si riserverà la facoltà di richiedere precisazioni ed informazioni integrative sulla proposta progettuale, nonché di richiedere modifiche tecniche sia di realizzazione che di gestione della sponsorizzazione presentata ai fini della valutazione di merito.

Ciascun soggetto interessato potrà presentare richiesta di sponsorizzazione per una o più aree elencate nell'**Allegato A**, parte integrante e sostanziale del presente avviso, ed eventualmente proporre ulteriori aree non ricomprese in tale allegato. In caso di coincidenza dei punteggi assegnati, verrà rispettato l'ordine cronologico di presentazione delle offerte.

12. INFORMAZIONI GENERALI

Eventuali chiarimenti di qualsiasi natura in relazione al presente avviso possono essere richiesti telefonicamente o mediante posta elettronica a:

- Arch. Federica PERTILLI - 0773957212 – ufficiosue.prossedi@gmail.com

A norma dell'art. 13 RGDP e s.m.i., i dati personali dei candidati saranno acquisiti e trattati con modalità prevalentemente informatiche e telematiche, per le finalità previste dal Regolamento (UE) 2016/679 (RGPD) esclusivamente connesse alla presente procedura, nonché per gli obblighi informativi e di trasparenza imposti dall'ordinamento.

Il Responsabile del Procedimento è l'Arch. Federica Petrilli, Responsabile dell'Ufficio Tecnico 2.

Per quanto non espressamente previsto si fa riferimento alla vigente normativa in materia.

IL Responsabile del Servizio tecnico 2
Arch. Federica PETRILLI



Allegati al presente Avviso:

Allegato A: Elenco aree sponsorizzabili

Allegato B: Schema contratto sponsorizzazione tecnica

Allegato C: Proposta di sponsorizzazione tecnica